PRIVATE EQUITY PE MAGAZIN

www.pe-magazin.de | www.pe-magazin.com

Das Magazin im Überblick

KONTAKT

Nadine Ackermann | E-Mail: redaktion@pe-magazin.de | Tel.: +49 (69) 24 704 774

Die Kanzlei POELLATH bietet über ihre Tochtergesellschaft P+ Training GmbH ein **innovatives Informationsportal für die Private Equity-Branche**.

Unter www.pe-magazin.de informieren wir aktuell und praxisnah über Themen und Entwicklungen rund um **Private Funds, M&A** und **Tax**. Als **zweisprachiges Magazin** sprechen wir dabei sowohl deutschsprachige als auch internationale Leserinnen und Leser an.

Videotrailer zum PE-Magazin

Der ansprechende **Content- und Format-Mix** und die umfangreiche **Social Media-Begleitung** bieten den Autorinnen und Autoren einen attraktiven Kommunikationskanal zur Vermittlung juristischer Inhalte, der in Art und Format im Rechtsmarkt heraussticht.

Ausgangssituation und Zielsetzung

Vor dem Launch des Onlinemagazins im Herbst 2017 wurden die wesentlichen Trends und Entwicklungen im deutschen und internationalen Private Equity-Markt jeweils in einem jährlichen Printmagazin zusammengestellt und veröffentlicht.

In Weiterentwicklung des Printformats und mit Blick auf die Wichtigkeit **tagesaktueller Informationen** in schnelllebigen Märkten entstand das Onlinemagazin mit eigener Redaktion. Ziel war und ist, ein interessantes, praxisnahes und **benutzerfreundliches Portal** zu bieten, das auf die Informationsbedürfnisse von Private Equity-Professionals zugeschnitten ist. Die Private Equity-Branche erwartet zu Recht, fortlaufend, schnell und komfortabel über aktuelle Marktentwicklungen informiert zu werden.

Zielgruppen und Key Features

Das Magazin richtet sich an alle Private Equity-Interessierten im deutschsprachigen und internationalen Raum: Investoren, Initiatoren, Private Equity-Gesellschaften, Fonds, Fondsmanager, Finanzinstitute, Unternehmen, Manager, Inhouse Counsel sowie Start-ups und Family Offices.

Zugleich ist das Portal eine Anlaufstelle für Redakteurinnen, Redakteure und Redaktionen einschlägiger **Fach- und Branchenmedien** sowie inzwischen auch für deutsche und europäische **Branchenverbände**. Es bestehen **Medien- und Content-Kooperationen** mit den nationalen Verbänden BAI (Bundesverband Alternative Investment e.V.) und BVK (Bundesverband Beteiligungskapital) sowie mit dem europäischen Private Equity-/Venture Capital-Dachverband Invest Europe.

Dem interessierten Publikum bietet das Portal einen ansprechenden **Content-Mix** aus **Beiträgen**, **Interviews, Veranstaltungshinweisen** und **Podcasts** sowie einem monatlichen **Newsletter**, **Gastbeiträgen** von Praktikerinnen und Praktikern und **Mitschnitten von Vorträgen**. Der Kanzlei POELLATH bietet es die Möglichkeit, bestehende und potentielle Mandanten fortlaufend, schnell und praxisorientiert mit wechselnden Formaten anzusprechen.

Das Magazin eröffnet neue Kommunikationswege, macht den Autorinnen und Autoren Lust auf neue Formate und dient der Redaktion als praktische „Experimentierplattform" für neuen Content und Ideen, deren Erfolg wir anhand von Reichweitenmessung und Auswertung des User-Verhaltens belegbar evaluieren und auf dieser Basis weiterentwickeln können.

Alle Magazininhalte werden **suchmaschinenoptimiert** aufbereitet. Sie werden zur besseren Führung des Lesers themenspezifisch vertagged sowie mit den jeweils passenden Hashtags über verbundene **Social Media-Kanäle** (**Twitter**, **Youtube** und **LinkedIn**) gepostet. Und das kommt im Markt auch an – seit dem Launch unseres LinkedIn-Accounts konnten wir mehr als **11.600** interessierte Leser:innen als **Follower:innen** gewinnen (Stand: Juni 2023).

Organisation

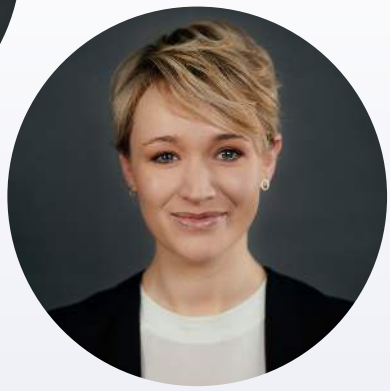
Die **Redaktion des PE-Magazins** besteht aus einem vierköpfigen, standort- und hierarchieübergreifenden **Team von POELLATH-Professionals**. Jede der drei thematischen Rubriken Private Funds, M&A und Tax wird von einem Redaktionsmitglied betreut: Tarek Mardini (V.i.S.d.P., Partner, Berlin) betreut den Bereich Private Funds, Dr. Tim Junginger (Counsel, München) den Bereich M&A und Dr. Marco Ottenwälder (Counsel, Frankfurt) ist für den Steuerbereich zuständig. Die themenübergreifende **Redaktionsleitung** des PE-Magazins verantworten Nadine Ackermann (Rechtsanwältin, Leiterin Business Development & Kommunikation, Frankfurt) und Tarek Mardini.

Journalistische Unterstützung erhält das PE-Magazin durch eine erfahrene externe Wirtschaftsredakteurin, die mit dem internen Redaktionsteam eng zusammenarbeitet. In rglm. **Redaktionsmeetings** tauscht sich das Team über aktuelle Beiträge, Termine und Ideen aus, analysiert die Nutzungsauswertung und trifft strategische Entscheidungen.

Tarek Mardini

Dr. Tim Junginger

Dr. Marco Ottenwälder



Nadine Ackermann

Features

Das PE-Magazin bietet den Usern sowie den Autorinnen und Autoren gleichsam zahlreiche Nutzungsmöglichkeiten und hilfreiche Features, die wir nachstehend anschaulich vorstellen.

1. Fachbeiträge

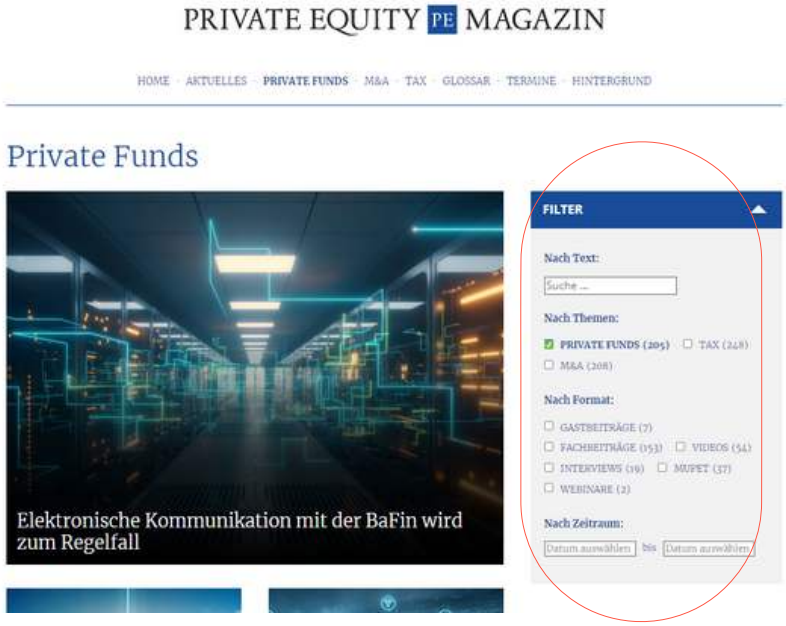
Aktuelle Fachbeiträge sind das Herzstück des Magazins. Die Onlinebeiträge in gut verdaulicher Länge von rund 5.000 Zeichen halten die User zu aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden. Redaktionell werden die Artikel, Veranstaltungsberichte, Gastbeiträge, usw. mit Bild- und/oder weiterführendem Videomaterial verbunden.

Unter den Beiträgen sind jeweils deren Autorinnen und Autoren direkt mit Angabe der **Kontaktinformationen** und mit **Verlinkung zum Autorenprofil** gelistet.

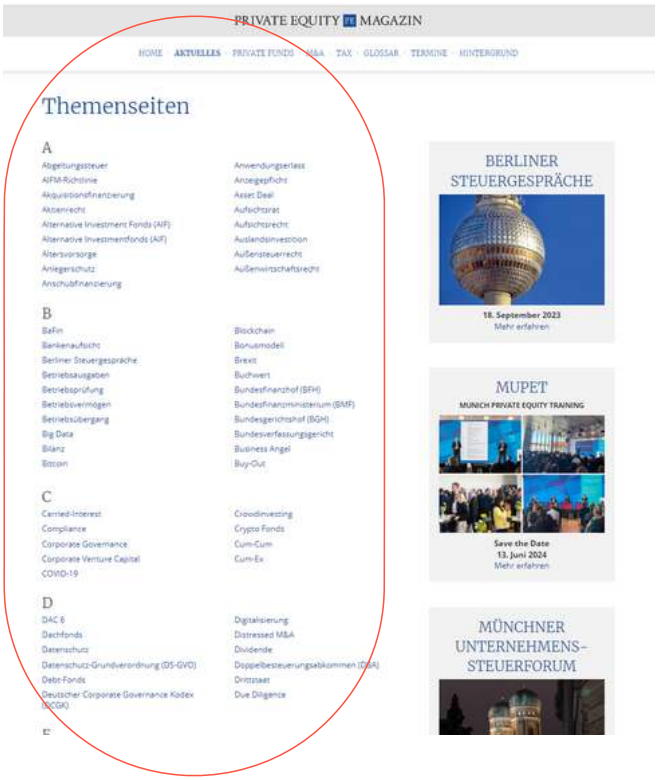
2. Rubrikenseite und Filterfunktion

Alle Beiträge sind thematischen Rubriken zugeordnet sowie schlagwortartig vertagged. So finden User schnell und mit wenigen Klicks vorsortierte Beiträge zum gewünschten Themenbereich.

Die jüngst optimierte **Filterfunktion** bietet zusätzlich eine kumulative **Content-Suche nach Thema, Format und Zeitraum** an.



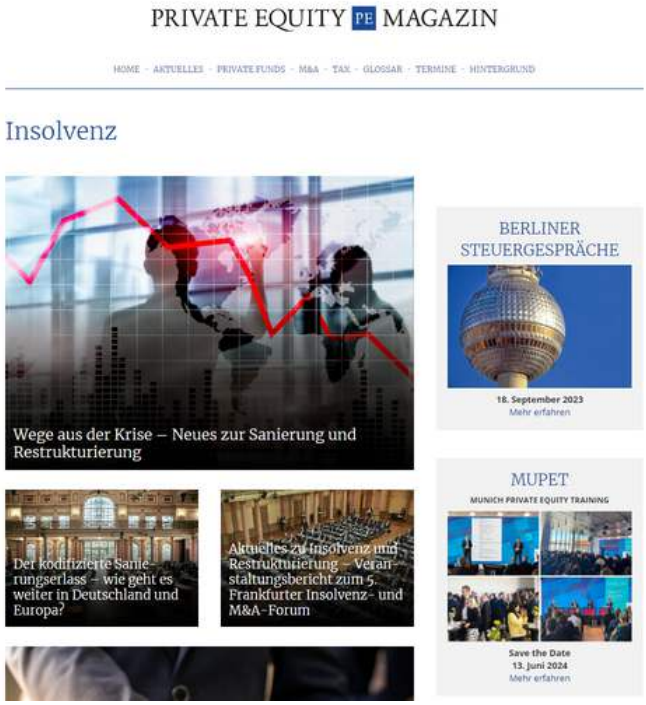
3. Tags



Die Verwendung von Themen-**Tags** hilft Usern dabei, weitere und verwandte Beiträge zu einem bestimmten Einzelthema zu finden.

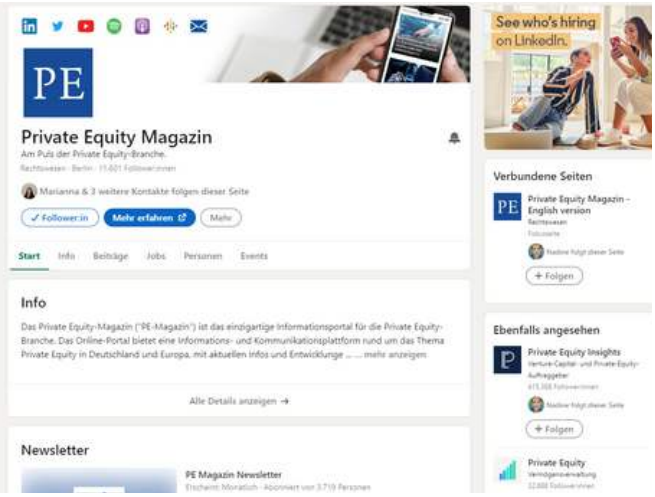
Alle Beiträge werden verschlagwortet und seitenintern verlinkt. So entdecken User weiteren Content zum Thema und verweilen länger auf der Seite.

Beim Klick auf einen bestimmten Tag erhält der User eine **Übersicht aller Beiträge zu diesem Schlagwort** in chronologischer Reihenfolge. Im Zuge der jüngsten **SEO-Optimierung** der Seite haben wir die Tags jeweils mit einer einleitenden **Definition des Schlagworts** versehen, da dies oft der Suchintention von Usern bei der Google-Suche entspricht.



4. Social Media

Alle Beiträge können über die direkt darunter befindlichen Social Media-Buttons einfach und schnell über **LinkedIn, Twitter oder YouTube** verbreitet oder per E-Mail versendet werden. Alle Autorinnen und Autoren haben damit die Möglichkeit, ihre Beiträge über die Veröffentlichung hinaus auch direkt in ihrem persönlichen Netzwerk zu teilen.



Zudem werden alle neu veröffentlichten Beiträge über den **Twitter-** und die **LinkedIn-Accounts** (deutsch und englisch) des Magazins gepostet.

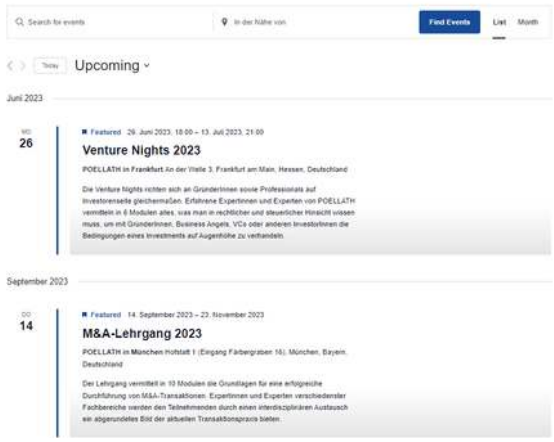
Vor allem unser LinkedIn-Profil hat sich dabei bereits zu einem sehr erfolgreichen Distributionskanal entwickelt. Aktuell hat unser Profil knapp **12.000** Follower:innen.

5. Autorenprofile

Jede Autorin und jeder Autor verfügt über ein eigenes **Profil**. Dieses enthält eine **Übersicht aller** (mit-)verfassten **Beiträge**, Profil- und **Kontaktinformationen** sowie einen direkten Link zum vCard-Download.

Über das Profil können User also direkt mit den Autorinnen und Autoren in Kontakt treten.

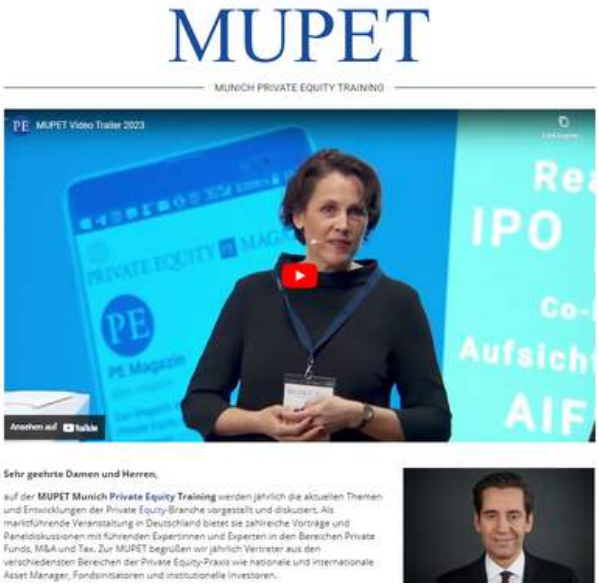
6. Veranstaltungskalender und Eventkästen



Über den Menüpunkt **Termine** finden User eine Übersicht sowie nähere **Informationen** und **Anmeldemöglichkeiten** zu anstehenden relevanten Branchenveranstaltungen.

Der Veranstaltungskalender ist **via iCal** mit **Outlook verknüpft**, sodass Veranstaltungen mit Angabe von Veranstaltungsort und Uhrzeit direkt in den eigenen Kalender übernommen werden können.

Die **Eventkästen** auf der Start- sowie den Rubrikenseiten **highlighten** eigene Veranstaltungen sowie Branchenevents ausgewählter Kooperationspartner.



Alle **regelmäßigen Events** haben **eigene** verlinkte **Unterseiten** mit Infos und Content aus den vergangenen Terminen. Diese dienen als Content-Archiv sowie als **Landingpages** bei der Eventbewerbung.

Als Beispiel die Seite der jährlichen **MUPET**: https://www.pe-magazin.de/mupet

7. Glossar und Erklärinhalte

Das PE-Magazin soll den Usern auch einen allgemeinen Zugang zur Private Equity-Branche bieten sowie verständliche **Hintergrundinformationen** und **Erklärungen** liefern.

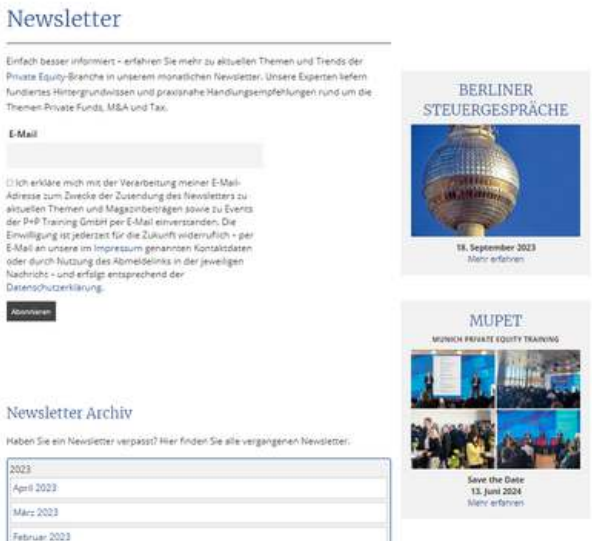
Deshalb bieten wir nicht nur vertiefende Fachbeiträge zu Spezialthemen, sondern auch allgemeine Erklärinhalte. Ein **Glossar** ermöglicht den Usern, relevante Begriffe schnell und einfach nachzuschlagen. Alle in Beiträgen verwendeten **Fachbegriffe**, zu denen das Glossar nähere Informationen bietet, sind **direkt verlinkt** und die entsprechenden **Erklärinhalte** werden beim **Maus-over** direkt eingeblendet.

8. Monatlicher Newsletter und Newsletter-Archiv

Das Magazinangebot wird durch einen kostenfreien monatlichen Newsletter erweitert. Der Newsletter erscheint jeweils am letzten Sonntag des Monats und bietet einen Überblick über die **Highlight-Beiträge des Monats** in den Rubriken Private Funds, M&A und Tax sowie Infos zu demnächst anstehenden **Branchenevents.**

Im Newsletter-Archiv sind alle bisherigen Newsletter-Ausgaben zusammengestellt.

Hier geht es zur Anmeldung sowie zu den bisherigen Ausgaben des Newsletters.

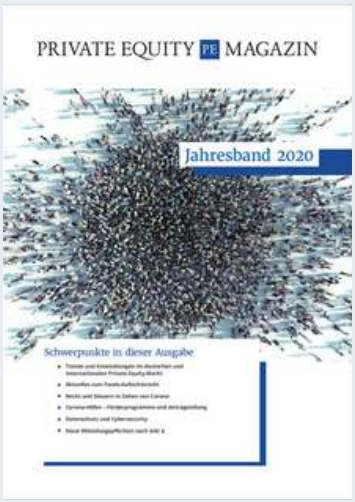


9. Podcast

Seit April 2020 gibt es die Podcast-Serie "Private Equity Talk". Die einzelnen Folgen lassen sich jeweils direkt über den Online-Player des Magazins abspielen. PE-Talk gibt es zudem auch über Apple Podcast, Spotify, Google Podcast und nahezu überall, wo es Podcasts gibt.

10. Analyse

Über Google-Analytics werten wir **Reichweitenerfassung und Userverhalten** professionell aus. So können wir genau verfolgen, wie sich das Magazin als Informationsangebot im Markt entwickelt und viele Erfahrungswerte sammeln; etwa zu der Frage, **welche Formate zu welchen Themen** bei den User am besten ankommen. Auf Basis dieser Informationen können wir gemeinsam mit unseren Autorinnen und Autoren Themen und Content planen und die Formate an die Interessen unserer Nutzer anpassen. Alle so **gewonnenen Erkenntnisse** werden intern in einem **Autorenleitfaden** eingestellt.

11. Jahresübersichten

Alle **Themen und Hintergründe eines Jahres** rund um die Bereiche Private Funds, M&A und Tax haben wir schließlich kompakt in unseren **Jahresübersichten zusammengefasst**.